

En esta edición de nuestra serie de blogs Stories of Hope, nuestra Directora de Programas de EE. UU., Renée Kube continúa sus visitas a nuestros sitios afiliados en Arizona, donde se reúne con los administradores de Greyhills Academy para hablar sobre cómo la escuela está ayudando a los niños a prepararse para el futuro y cómo nuestro patrocinio contribuye en gran medida a apoyar esos esfuerzos.

Conociendo Greyhills

“La escuela secundaria Greyhills Academy está ubicada en Tuba City, un lugar concurrido y bullicioso en la reserva Navajo. Cuando me comuniqué por primera vez con nuestro coordinador de voluntarios, Roger, sobre la visita propuesta al sitio a fines de 2022, dijo que la política de pandemia de la escuela no permite visitantes en los terrenos de la escuela en este momento. Propuse que Roger y yo tuviéramos una reunión fuera del sitio en un restaurante local, y él aceptó de inmediato”.

“A pesar de los diferentes entornos y mi decepción por no ver a ninguno de los estudiantes, tuvimos una excelente reunión. Roger explicó que su Junta de Gobierno había votado a favor del cierre en marzo de 2020 y no había levantado esa orden hasta este año escolar 2022-2023. Greyhills no solo fue completamente virtual durante el resto del año escolar 2019-2020, sino que también permaneció virtual durante los años escolares 2020-2021 y 2021-2022. No había una opción híbrida”.

“Roger dijo que la instrucción en persona regresó el 9 de agosto de 2022. La escuela tiene controles diarios de temperatura, mantiene el distanciamiento social y realiza un seguimiento de contacto vigoroso. Hasta el momento no ha habido brotes de Covid-19, aunque en ese momento estaban preocupados por el aumento de la influenza y el VRS”.

“Roger dice que otros dos miembros del personal lo ayudan con nuestro programa de patrocinio: Lee, el maestro de educación especial de la escuela y Zelda, la administradora de Homeliving. Está agradecido por su apoyo para ejecutar nuestro programa sin problemas”.

“La inscripción de la escuela es actualmente de 197 estudiantes en los grados 9 al 12. La proporción de alumnos por maestro es de 10:1. Roger estaba muy orgulloso de compartir que la tasa de graduación es superior al 90% y lo atribuye al alto nivel de atención e instrucción. Sin embargo, Roger aún expresó su preocupación por el impacto de la pandemia en sus estudiantes y familias: la inscripción ha disminuido un 23 % en los últimos cinco años”.

“Uno de los desarrollos que Roger estaba feliz de compartir fue una asociación entre la escuela secundaria y la Universidad Estatal de Arizona. Juniors y seniors pueden tomar clases de ingeniería a través de un portal llamado ASU Prep Digital. Los estudiantes prueban cómo se siente un curso universitario mientras obtienen créditos universitarios. Roger dijo que los estudiantes tienen hambre de aprender y aprecian mucho la oportunidad”.

“Los estudiantes nativos americanos están subrepresentados en los campus universitarios. Los datos demográficos muestran que el 3,5 % de las personas que viven en las reservas de Arizona han obtenido una licenciatura o un título superior. Los programas como el de ASU pueden hacer que los estudiantes de secundaria se sientan más seguros y preparados”.

“Roger también compartió que este año la escuela está comenzando una iniciativa para reclutar más estudiantes de una manera organizada y decidida. En el pasado, la administración generalmente se sentaba y dejaba que los padres se acercaran a ellos, y tenían muchos estudiantes. Pero con la pandemia y la fuerte disminución de la inscripción, deben trabajar para difundir los beneficios que Greyhills Academy High School tiene para ofrecer. Además de la atención personalizada de la facultad y el personal, la escuela ofrece oportunidades de aprendizaje para los estudiantes, programas STEM y el concurso Miss Greyhills.”

“Roger y yo acordamos que el programa de patrocinio de Children Incorporated es uno de esos beneficios y ventajas que la escuela tiene para ofrecer. Varias de las escuelas primarias que alimentan a Greyhills también están afiliadas a nuestra organización. Por lo tanto, si los padres eligen Greyhills, sus hijos podrían mantener el apoyo y el aliento de sus patrocinadores hasta que se gradúen de la escuela secundaria”.

¿Cómo patrocino a un niño con Children Incorporated?

Puede patrocinar a un niño de una de estas tres maneras: llame a nuestra oficina al 1-800-538-5381 y hable con uno de los miembros de nuestro personal; envíenos un correo electrónico a sponsorship@children-inc.org; o ingrese en línea a nuestro portal de patrocinio, cree una cuenta y busque un niño que esté disponible para patrocinio.