

Sello de aprobación

El porqué de la importancia de las calificaciones de organizaciones benéficas

Las calificaciones de organizaciones existen para proveer al público en general un conocimiento de las finanzas de organizaciones benéficas en específico, incluyendo identificar sus ingresos, gastos comerciales y la cantidad de dinero que gastan para adquirir donaciones.

Información de las organizaciones que califican a organizaciones benéficas también indica a donadores cuántas de sus donaciones se utilizarán para apoyar a causas de beneficencia, y qué porción de ellos se dedicarán a los gastos operativos de organizaciones benéficas. En adición, informa a donadores sobre cuán estables financieramente y autosuficientes son las organizaciones benéficas. En el caso de las organizaciones benéficas que no parecen ser autosuficientes, porque las donaciones pueden no verdaderamente llegar a sus beneficiarios provistos, el dinero de donadores puede ser mejor gastado con otras organizaciones.

¿Cómo se califican las organizaciones benéficas?

Normalmente, las organizaciones benéficas se califican al evaluar su salud financiera, responsabilidad y transparencia. De esta forma, los donadores pueden ver cuán eficientemente las organizaciones benéficas utilizarán su apoyo, cuán bien ellas han sostenido sus programas y servicios a lo largo de los años, y su nivel de compromiso de responsabilidad y transparencia.

La salud financiera de organizaciones se basa en la información financiera que ellas proporcionan en sus declaraciones fiscales informativas, las Formas 990 del Servicio de Impuestos Internos (IRS). La responsabilidad y transparencia también se determinan de las mismas formas, y también de la información que las organizaciones se presentan en sus sitios web en cuanto a las mejores prácticas de gobernanza y ética, y si las organizaciones benéficas hacen fácil para donadores la búsqueda de información sobre ellas, como sus estatutos.

Las agencias de calificación superiores y sus metodologías

Hay muy pocas agencias de buena reputación que vigilan las organizaciones benéficas: Charity Navigator, Charity Watch, the Better Business Bureau's Wise Giving Alliance, and GuideStar son de los principales. Aunque cada una de estas agencias usa una metodología distinta para calificar a organizaciones benéficas, todas utilizan los documentos financieros de las organizaciones benéficas, sus Formas 990 en particular, como sus primarios recursos de información.

Charity Navigator

Charity Navigator es una organización americana que evalúa a organizaciones benéficas en los Estados Unidos. Su objetivo declarado es "avanzar a un más eficiente y responsivo mercado filantrópico en el que los donantes y las organizaciones benéficas que ellos apoyan trabajan juntos para sobresalir de los desafíos más persistentes de la nación y el mundo." Children Incorporated tiene una calificación de cuatro estrellas con Charity Navigator – la calificación más alta que una organización puede obtener.

Charity Watch

Charity Watch expone a abusos de organizaciones sin fines lucrativos y aboga por los intereses de donadores. Sus calificaciones incluyen los porcentajes de los presupuestos de organizaciones benéficas

que se gastan en servicios de programas, cuánto las organizaciones benéficas gastan para recaudar \$100, una medida de responsabilidad y los salarios de los empleados mejores pagados de las organizaciones benéficas. Children Incorporated tiene una alta calificación con Charity Watch, con el grado “A”.

Better Business Bureau Wise Giving Alliance

La Wise Giving Alliance de la Better Business Bureau (BBB) implementa un sistema de calificación en el que se requiere que las organizaciones 501(c)(3) lleguen a un mínimo de veinte estándares antes de recibir la designación de “*BBB Accredited Charity*” (“Organización Benéfica Acreditada de la BBB”). Los estándares de la alianza incluyen gastar al menos 65 por ciento de los gastos totales en actividades de programas, no más de 35 por ciento de donaciones en actividades de recaudamiento y tener no más de tres años de recursos financieros en reserva. Children Incorporated es recipiente de la BBB Wise Giving Alliance.

<https://www.youtube.com/watch?v=SyOeEvC2fmU&feature=youtu.be>

GuideStar

GuideStar se especializa en reportar sobre organizaciones sin fines lucrativos en los Estados Unidos. En 2016, su base de datos proveyó información sobre alrededor de 2.5 millones de organizaciones benéficas. GuideStar fue uno de los primeros recursos para información sobre organizaciones sin fines lucrativos centrales en los Estados Unidos, y es el más grande recurso de información sobre organizaciones sin fines lucrativos en el mundo. GuideStar sirve para verificar que organizaciones son establecidas, y que los fondos donados están gastados donde los donadores lo esperan – para individuos que quieren dar a resultas de desastres. Children Incorporated es un Gold Participant con GuideStar – la calificación más alta que una organización benéfica puede recibir.

Children Incorporated cree en la plena transparencia de nuestra gestión financiera. Esto protege a la confianza que Ustedes nos brinda como guardianes de su generosidad. Para más información sobre nuestro estatus financiero, responsabilidad y transparencia, visite la sección “*Financials & Reports*” (“Lo Financiero y Reportes”) de nuestro sitio web para encontrar nuestras Formas 990 y reportes financieros más recientes, junto con otros documentos administrativos.

<https://childrenincorporated.org/accountability>

Usted puede patrocinar a un niño con Children Incorporated en una de tres maneras: llamar a nuestra oficina a 1-800-538-5381 y hablar con uno de nuestros miembros del personal; mandarnos un correo electrónico a sponsorship@children-inc.org; o ir en línea a nuestro portal de donaciones, crear una cuenta, y buscar un niño que está disponible el patrocinio.