

Cuando pensamos en la Navidad, a menudo pensamos en dar los regalos perfectos a familia y amigos. Regalar tiene varias formas – sea comprar un suéter para un querido, escribirle un poema o cocinarle una cena – es una manera significativa de mostrar a otros que te importan. Para los patrocinadores Bill e Ilene Hafker, su idea de regalar es ayudar a niños necesitados, al mismo tiempo involucrando a sus amigos en el proceso, y dándole a la madre de Bill lo que ellos sabían que ella consideraría el mejor regalo de Navidad.

Hablamos con Bill, un ingeniero ambiental jubilado de Oakton, Virginia, para hablar sobre su experiencia de patrocinio, y cómo los días festivos influenciaron una forma diferente de regalar.

S.C.: ¿Cómo encontró Usted a Children Incorporated?

B.H.: Fue al comienzo de los años 1980, y leí sobre la organización en un folleto promocional que encontré. Yo estaba en una situación donde buscaba una buena causa para apoyar. ¡Hemos sido padrinos por más de treinta años ahora! A lo largo de los años, hemos patrocinado a casi veinte niños.

S.C.: Díganos un poco sobre sus primeras experiencias del patrocinio.

B.H.: Al principio, mi esposa y yo juntos apadrinamos a un niño, y luego decidimos apadrinar a un segundo. Lo considerábamos una causa justa, y queríamos dejar que nuestros amigos se involucraran, también. Cuando mandamos nuestra carta anual de Navidad en 2002, pedimos que ellos contribuyeran a nuestro patrocinio de ese niño. Llamamos a nuestro nuevo patrocinio “Los Hafkers y Sus Amigos”. Como resultado de esa carta, recibimos suficientes contribuciones para apadrinar a una niña de Costa Rica que se llama María*. Sabíamos que a nuestros amigos les encantaría ayudar porque son personas afines que se sienten de la misma forma que nosotros respecto a devolver al mundo, y ayudar a los demás necesitados. Unos años después, mi familia y yo fuimos a conocer a María en el proyecto que ella asistía, La Milagrosa. Llevamos a María y su familia a restaurantes y museos en San José, y me alegraba mucho llegar a conocer a María, a su madre y a sus hermanos.

Hace alrededor de diez años, decidimos patrocinar a un tercer niño. En vez de intercambiar regalos navideños con mis dos hermanos ese año, o comprar a mi mamá un regalo tradicional, el cual ella normalmente termina diciendo que no necesita, decidimos patrocinar a un niño en honor de y para darle las gracias a nuestra mamá. El regalo de Navidad de nuestra mamá cada año desde ese entonces ha sido el patrocinio de “su” niño – y a ella, ¡le encanta recibirlo cada vez! Este año, nosotros tres hermanos queríamos incrementar nuestro regalo para nuestra mamá - así que patrocinamos a un segundo niño para ella, y nos comprometimos a patrocinar a los dos niños por diez años.

S.C.: ¿Se comunican Ustedes directamente con algunos de sus ahijados? ¿Les mandan cartas a Ustedes?

B.H.: Han habido veces en el pasado cuando lo hacíamos más frecuentemente, pero tratamos de mandar cartas de vez en cuando – al menos una vez al año. Ellos nos escriben a nosotros, también. Veo que les motivan a hacer arte, y a crear maneras significativas de expresarse a través de su correspondencia. Es maravilloso recibir noticias respecto a cómo les va en la escuela, y qué les gusta más de ella - y también tener dibujos para ver en qué están pensando y cómo se sienten.

S.C.: ¿Hay algo más que les gustaría compartir sobre sus ahijados?

B.H.: Actualmente patrocinamos a un niño que se llama Adnan* que está en una escuela para sordos en Lebanon. Es especialmente gratificante poder ayudar a un niño que requiere asistencia adicional en ese

sentido. Hace no mucho, un miembro del personal de Children Incorporated nos dijo que un antiguo ahijado nuestro en India decidió perseguir un diploma para ser Doctor de Farmacia, y ya se acerca su graduación. Tenemos mucho orgullo de él por esta razón, y agradecemos la pequeña parte que tal vez tuvimos en hacer esto posible.

*Nombre cambiados para proteger a los niños.