

Las ventajas de hablar inglés con fluidez

La razón por la que los niños indios que aprenden el inglés pueden tener una ventaja en la vida

A través de mi trabajo con Children Incorporated, me he acostumbrado a no siempre hablar el mismo lenguaje que nuestros niños patrocinados. La barrera idiomática no me previene de hacer mi trabajo de reportar sobre la carga de la pobreza con la que ellos se enfrentan en sus vidas, sin embargo, porque lo que ellos no me pueden comunicar, yo misma puedo ver en sus hogares, escuelas y en sus comunidades. Escucho historias de nuestros coordinadores voluntarios sobre las luchas diarias de las familias de los chicos. No fue hasta que yo viajé a India en agosto, sin embargo, que realmente se me ocurrió cuán importante puede ser para los niños aprender el inglés en la escuela.

En nuestro segundo día en Dornakal, un pequeño pueblo localizado en la región este del estado de Telangana, Luis Bourdet, nuestro Director de Programas Internacionales, y yo visitamos la Escuela y Hostal de Lengua Inglesa. Cuando escuche al nombre “de Lengua Inglesa” por primera vez, yo tenía curiosidad sobre él, porque yo no sabía qué significaba exactamente. Muchos de nuestros proyectos están nombrados por lugares o personas reconocibles; apenas un día antes, por ejemplo, visitamos el Hogar J. Calvitt Clarke, nombrado por el padre de nuestra fundadora. Le pregunté a Luis respecto a las orígenes del nombre; él me explicó que “de lengua inglesa” describe un tipo de sistema educativo en que el inglés, en vez de una lengua regional, es el medio primario de instrucción.

Una lengua de oportunidad

Aunque el inglés no es el lenguaje más hablado en todo el mundo, es una lengua oficial en un gran número de países, y se estima que más de un billón de personas utiliza el inglés regularmente para comunicar. Es el lenguaje común más utilizado para la comunicación entre personas de nacionalidades distintas. Aún más allá del uso conversacional, poder hablar inglés puede ser increíblemente importante porque puede llevar a más oportunidades en la vida, especialmente para nuestros niños patrocinados, los que ya se enfrentan con mucha adversidad, como vienen de familias pobres.

Los Estados Unidos es un líder primario en los mundos de innovación tecnológica y desarrollo económico, y el inglés es el lenguaje más utilizado en estas dos especialidades. El inglés es también una de las lenguas principias usadas en el área de ciencias – y aproximadamente el cincuenta por ciento del contenido en el internet es en inglés. Cuando un niño aprende el inglés a una edad joven, él o ella puede tener mejores posibilidades de empleo como adulto, el que puede llevar a un mejor estándar de vida. Además, si padres empobrecidos fueran a tener la oportunidad de aprender el inglés y enseñarlo a sus hijos, sus hijos estarían mejor preparados para competir en la fuerza laboral, y así tienen más probabilidades de salir del ciclo de pobreza.

Es importante comprender que la mayoría de las instituciones de educación superior en India enseñan solamente en inglés. Como resultado directo, el dominio del inglés es a menudo un requisito para obtener un empleo decente en el país. A pesar de la rica plétora de diversas culturas y de la variedad de lenguajes que se hablan ahí, poder hablar inglés se ha hecho una manera prominente para la gente de India de salir de la pobreza, porque lleva a la posibilidad de obtener una educación superior, cosa que puede llevar a una selección más amplia de oportunidades de empleo lucrativas.

Yo pensaba en los niños indios inscritos en nuestro programa que no están aprendiendo el inglés en la escuela ahora, y que tal vez no comiencen a aprenderlo hasta más tarde en la vida, en particular si

quieren perseguir una educación superior. Yo consideraba las formas en que esto podría impedir su capacidad de competir exitosamente para empleo en el porvenir. No todas las escuelas en India son de la variedad de lengua inglesa en parte porque son más caras de manejar, como los salarios para los que hablan inglés, incluyendo los de profesores, son más altos – lo que perpetua el ciclo desafortunado de la importancia de aprender inglés junto con escasas oportunidades para hacerlo.

Escuelas de lengua inglesa, en aumento

El Sr. Franklin, nuestro Coordinador Voluntario en la Escuela de Lengua Inglesa, un hombre de media edad energético con pelo blanco rizado, nos mostró el hogar cuando llegamos. El mismo edificio es de dos pisos; el dormitorio de los niños está en el primer piso, y el estudio y la cocina están en la planta baja. Todos los 39 chicos que viven en el hogar, los que son de las edades cinco a diecisiete, están inscritos en nuestro programa, y están beneficiando de forma grande del patrocinio: no sólo tienen la oportunidad de asistir a la escuela, pero también de aprender inglés desde una edad joven, cosa que les puede dar una ventaja en la vida.

Cuando hablamos con el Sr. Franklin sobre la Escuela de Lengua Inglesa que los chicos asisten, él explicó que obtener admisión a esta escuela académicamente estimulante es un logro; él mantiene un horario estricto en el hogar para que los niños tengan suficiente tiempo para estudiar tanto en las mañanas como en las tardes. El Sr. Franklin me indicó que las escuelas de lengua inglesa se están haciendo más populares en el país, como ha habido un incremento en la demanda de ellos mientras más y más estudiantes en India desean perseguir una educación superior. Adicionalmente, él continuó, se considera que las escuelas privadas en general ofrecen una mejor educación que las que el gobierno maneja. Tengo la esperanza que, de una forma u otra, más niños en India continuarán encontrar más oportunidades en la vida como resultado de la educación.

¿COMO PATROCINO A UN NIÑO EN INDIA?

Usted puede patrocinar a un niño en India en una de tres maneras: llamar a nuestra oficina a 1-800-538-5381 y hablar con uno de nuestros miembros del personal; mandarnos un correo electrónico a sponsorship@children-inc.org; o ir en línea a nuestro portal de donaciones, crear una cuenta y buscar un niño en India que está disponible para el patrocinio.