

El impacto del optimismo

Una marca positiva devuelve a Children Incorporated

En Children Incorporated, estamos acostumbrados a gente positiva que quiere hacer una diferencia en el mundo. Esa es una de los mejores aspectos de nuestros trabajos aquí – conocer a otra gente que comparte nuestras pasiones. Pero de vez en cuando, alguien nos sorprende con una manera creativa de devolver, y nos inspira a mirar al mundo desde una nueva perspectiva.

Recientemente, hablamos con Micah Greer, el fundador de Operation Optimist (Operación Optimista), una nueva compañía de ropa que se vende por el internet, basada en Austin, Texas. Micah ha sido patrocinador a través de Children Incorporated por más de un año, pero ha llevado su involucramiento más allá al hacer una generosa oferta de donar el diez por ciento de todas sus ventas de mercancía a nuestra organización.

La misión de Operation Optimist – “difundir un mensaje de esperanza, amor y positividad a través de la marca, mientras también contribuir a gente necesitada a través de actos de caridad” – ayudará, espera Micah, a la marca a llegar a servir como símbolo de positividad, amor y amabilidad instantáneamente reconocida. Una energética, cálida y alentadora presencia, el entusiasmo de Micah sobre su nueva empresa es nada menos que contagioso.

La ropa de su compañía refleja su buena mentalidad, y da a gente semejante una oportunidad de unirse, hasta de un lado del mundo a otro.

Fue un honor y un placer platicar con Miah, y aprender más sobre sus metas para Operation Optimist.

Micah, Usted ha sido patrocinador con Children Incorporated por alrededor de un año y medio; ¿se acuerda cómo llegó a saber de nuestra organización?

Comencé a hacer una investigación sobre el patrocinio de niños, y encontré información sobre Children Incorporated a través del sitio web de Charity Watch. Después de investigar sobre varias organizaciones sin fines lucrativos, sentía que Children Incorporated era la mejor para mí, y terminé patrocinando a una adorable niña en Kentucky.

Usted trabaja como entrenador personal; ¿cómo se encontró con ese trabajo?

He sido entrenador personal e instructor de rendimiento en deportes por más de diez años. Cómo funciona el cuerpo humano y la vida saludable son dos grandes pasiones mías. Algunas cosas que me encantan más que nada sobre el entrenamiento es educar a la gente, y darle el poder de lograr sus metas, y el desarrollar relaciones.

Y ahora Usted está montando Operation Optimist; ¿nos puede decir qué le inspiró a hacerlo, y qué espera lograr?

Ya ha sido una experiencia muy positiva y esclarecedora para mí. Comenzar un negocio definitivamente está fuera de mi conocimiento, pero sí que está dentro de lo cómodo para mí. La razón principal por la que monté esta compañía fue para ayudar a difundir más positividad y optimismo a los demás a través de la marca. Sentía que era el mensaje perfecto reunir con la causa de ayudar a niños necesitados, y de eso surgió el lado “donador” de la compañía.

¿Qué tipo de productos venderá Usted a través de Operation Optimist?

Al comenzar, nuestra marca es inicialmente de ropa (camisetas y sombreros para hombres, mujeres y niños). Sin embargo, tenemos ideas para el porvenir para siempre estar dejando que la marca crezca y cambie, y no limitarnos a ropa solamente.

Si Usted podría decir cualquier cosa a nuestros lectores sobre Operation Optimist, para animarlos a apoyar a su nuevo negocio, ¿qué sería?

Sentimos que nuestra marca sirve de recordatorio de que debemos de escoger vivir de una forma más optimista y cariñosa hacia toda la gente. Compre el lector algo de nosotros o no, nos gustaría que la más gente que sea posible se una con nosotros en nuestra meta de hacer al mundo un mejor lugar al radiar más positividad, amor y amabilidad.

Para más información sobre Operation Optimist, y para ver o comprar algunas de sus productos positivos, favor de visitar a <http://operation-optimist.com>. El diez por ciento de todas las ventas de mercancía será donado a Children Incorporated para ayudarnos a proveer comida, ropa, asistencia educativa y otras necesidades individualizadas a niños empobrecidos, como sea necesario.